



DISTRITO 1 TOLEDO

**POR UN BARRIO
MÁS HUMANO
POR UN BARRIO MEJOR**

POR UN BARRIO MÁS HUMANO, POR UN BARRIO MEJOR es un documento abierto construido por **Distrito1** para fomentar el debate, mostrar nuestras inquietudes y plasmar las oportunidades y fortalezas aún desaprovechadas del Casco, nuestro barrio.

01.- La necesidad de pararnos a pensar.

02.- Generando espacios amables. Algunas ideas

- ➔ VIVIENDA Y PEQUEÑO COMERCIO
- ➔ PERSONAS ANTES QUE COCHES: PEATONALIZACIÓN PARCIAL DEL CASCO HISTÓRICO.
- ➔ CONVIVENCIA URBANA: UN MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE
- ➔ CAMBIO DEL PAISAJE URBANO
- ➔ CULTURA
- ➔ MEDIO AMBIENTE

03.- Una reflexión final

04.- Toledo después del Covid-19

La necesidad de pararnos a pensar

01

¿Realmente nos hemos parado a pensar en qué tipo de ciudad queremos vivir? ¿Cuál es la imagen que queremos dar a visitantes y turistas? ¿Qué ciudad queremos para nuestros hijos? Y después de estos interrogantes, ¿qué necesitamos para hacerlo realidad? ¿Y en cuánto tiempo?

Si hace tan sólo seis meses nos hubieran dicho que nuestra realidad iba a cambiar tan radicalmente y nos obligaría a reinventar nuestra rutina y el ritmo de nuestras vidas, no lo hubiéramos creído. En una sociedad en la que la velocidad y lo efímero es lo que prima, cada vez hay menos espacio para el pensamiento y el diálogo interno. Hoy, tenemos la oportunidad de pensar en nuestro barrio, el lugar en el que transcurre nuestra vida. Pero lo más importante es que también podemos unirnos en sociedad, pensar juntos, y hacer los cambios necesarios para mejorar el presente y el futuro de nuestro barrio.

En Distrito1 creemos que ha llegado el momento de frenar, recapacitar y establecer un plan en el que estemos incluidos todos: vecinos, comercios, hosteleros, políficos, turistas... Pero, sobre todo, un plan que nos permita poner el foco en un Casco con un patrimonio que podamos disfrutar los toledanos y que mantenga su esencia como barrio.

Ante la crisis que nos llega, y tal y como va a estar el turismo, debemos aprovechar la oportunidad de preparar la ciudad para cuando el turismo vuelva. Porque va a volver, más pronto o más tarde, va a volver.

Nosotros soñamos con una ciudad moderna, viva, donde se pueda disfrutar del patrimonio, disfrutar de las calles, de las plazas, donde vivan familias y gente joven, una ciudad que a pesar de las adversidades sea una ciudad cosmopolita y llena de vida... Una ciudad abierta y amable.

“Un casco urbano moderno no es aquel con rascacielos y grandes centros comerciales sino el que consigue adaptar la Historia, la cultura local de la ciudad a la modernidad”.

<https://patrimoniointeligente.com/patrimonio-urbano/>

Llenar las calles de vida debería de ser una prioridad: recuperar casas para familias y gente joven e incentivar a esas personas que quieren y se empeñan en vivir en el Casco y disfrutar de él, hacerlo más vivo. El patrimonio está muy bien cuidado, pero sin dejar de disfrutarlo. Encaminarnos a espacios más humanos, más amables, más habitables, más ecológicos, inclusivos, saludables y, sobre todo, sostenibles. Estamos tan pendientes de no dañar el patrimonio que se nos olvidó disfrutar de él, se nos olvidó que el Casco es un barrio donde viven personas, se nos olvidó avanzar y adaptar la ciudad a este siglo, a sus nuevas necesidades y aprovechar todas las oportunidades que nos ofrece.

Muchos de nuestros clientes turistas dudan si vive alguien en el casco histórico y al preguntarles por qué piensan eso, la respuesta es contundente: *“no hay plantas en los edificios y a las 8 de la tarde deja de verse a personas por las calles, no hay luces en sus ventanas, los bares y restaurantes parecen pensados solo para el turista”*. Una ciudad muy bonita, pero ¿de piedra y cartón? Creemos que deberíamos reflexionar ante esto.

**Generando espacios
amables.
Algunas ideas**

02

➤ VIVIENDA Y PEQUEÑO COMERCIO

La esencia básica para que un barrio pueda construir comunidad y que esta sea mínimamente estable pasa por la búsqueda de un equilibrio entre vivienda, comercio de proximidad y servicios básicos. En este sentido avanzamos algunas ideas:

- La terminación y construcción de viviendas públicas (un ejemplo es el Corral de Don Diego, donde se empezaron a construir este tipo de viviendas hace más de una década y están en la actualidad abandonadas)
- La activación de "Toledo Alquila".
- Aplicar o crear un programa similar para el comercio del tipo "Toledo Alquila Comercio" enfocado a locales comerciales. Nosotros propondríamos empezar por una calle generando una nueva vía comercial y continuar con el resto de las calles. Poquito a poco, pero con un buen proyecto, con una base sólida. Un ejemplo: la calle de la Plata. imagínense poder abrir todos los locales al mismo tiempo, con marcas nacionales de todo tipo: mujer, hombre, niños...y generar una nueva vía comercial con conexión a la ya existente, calle Comercio.
- Activación del "Barrio de los Artesanos", una buena iniciativa que quedó, como tantas cosas, en agua de borrajas.
- Entendemos que la Empresa Municipal del Suelo y la Vivienda debería tener un papel muy importante que interpretar como empresa pública y agente dinamizador.
- No podemos descartar la rehabilitación privada, sin duda es necesaria, pero premiando siempre la vivienda para familias, viviendas para ser habitadas por vecinos, por toledanos.

Sabemos que a muchas personas les encantaría vivir en el Casco Histórico, nos lo cuentan a diario en nuestros locales, pero el mal estado de las viviendas, su envejecimiento y los altos precios, tanto para alquileres como para quien quiera comprar, son aspectos que les echa para atrás.

Si consiguiéramos implementar estrategias que contengan estas y otras medidas, las consecuencias serían visibles a corto y medio plazo:

- Creación de nuevas viviendas para familias y gente joven, evitando que los edificios queden vacíos y se deterioren más rápidamente.
- Dinamización de la ciudad con más vida y recaudación: más gente comprando en el comercio local, consumiendo y dando una sensación de barrio vivo.
- Humanizando la ciudad, hacerla más viva, seríamos capaces de generar un turismo de más calidad.
- Puestos de trabajo en el sector de la construcción/rehabilitación.
- Más empresas emprendiendo para ofrecer servicios, y, por lo tanto, más puestos de trabajo.

Para hacer un ejercicio de responsabilidad, creemos que todas las obras deberían estar supervisadas por un organismo que se asegure de cuidar nuestro patrimonio, ya sea con la obligación de técnicos especializados en patrimonio en cada proyecto, incluida obra menor. Pero esta acción debería ser lo suficientemente útil y ágil como para no ralentizar aún más lo que supone hoy día construir o rehabilitar en el Casco.

Esto mismo se puede aplicar a las terrazas de hostelería que hay en toda la ciudad. Todas deberían presentar un proyecto donde se especifique mobiliario, plantas, iluminación... y no conformarnos con 4 sillas y mesas de publicidad y comprimidas entre ellas.

También son fundamentales las INSPECCIONES de edificios. Queremos recordar que es obligatorio por ley tener inspectores de edificios que recuerden a sus propietarios las mejoras mínimas que tenemos que hacer para la conservación de un patrimonio importante y seguro y que aporten criterios de eficiencia energética. Esta figura parece mucho más lógica si cabe en nuestro caso, ya que estamos hablando de UN CASCO HISTÓRICO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD -el segundo más grande de Europa-. Ya solo con esta medida se conseguirían tener edificios más seguros y eficientes y el cuidado de nuestro patrimonio, calles con un aspecto de buena conservación y un Casco, en general, más limpio. También con esta medida bajaría, en un principio, el precio del suelo, consiguiendo nuevos inversores privados que contribuirían a la regeneración de la ciudad.

➤ PERSONAS ANTES QUE COCHES: PEATONALIZACIÓN PARCIAL DEL CASCO HISTÓRICO

Todos los artículos que nos encontramos hablan de los beneficios que tiene para el comercio la peatonalización de las zonas comerciales, este tipo de calle favorece el volumen de ventas al por menor. Hay millones de artículos inundando las redes, hemos rescatado aquí un par de ejemplos:

"Cuanto más espacio residencial haya, más humana resulta la zona y mayor valor tiene"

<https://www.elmundo.es/suvienda/2002/252/1020960415.html>

<https://www.pymesyautonomos.com/vocacion-de-empresa/calles-peatonales-sinonimo-de-ventas-para-el-pequeno-comercio>

<https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/actualidad/peatonizacion-zonas-urbanas-nueva-oportunidad-negocios/20191008135654020756.html>

Incluso el gobierno central lo recomienda:

<https://www.eldigitalcastillalamancha.es/actualidad/219267541/Peticion-de-Abalos-a-los-alcaldes-para-que-humanicen-las-ciudades-y-las-hagan-mas-peatonales.html>

Una calle sin tráfico, sin ruido y bien comunicada por el transporte público es una garantía de éxito para los ciudadanos y el pequeño comercio. Un espacio de estas características invita no sólo a pasear sino a aproximarse al comercio tradicional. Y no estamos hablando solo de los toledanos: una de las quejas de nuestros turistas es la cantidad de tráfico que tiene la ciudad. Reconozcamos que no les falta razón.

Una de las formas de revitalizar el comercio es convertir ese espacio en un lugar donde las facilidades para un nuevo consumidor abunden. El nuevo consumidor valora la inmediatez, el trato cercano y es ahí donde el pequeño comercio parte con una ventaja respecto a una gran superficie. Ciudades como Bilbao, Granada, Pamplona o Sevilla entre otras muchas han puesto en práctica esta medida con gran éxito.

Pero para hacer esto posible, la primera medida es que toledanos y visitantes tengan un buen acceso a nuestro casco. ¿Cómo?

- Lanzaderas cada 5 minutos con pequeños autobuses para no dañar el pavimento maltrecho de nuestro casco. Estos autobuses deberían ser gratuitos, al menos para aquellos que vengan ya de otro autobús urbano, y un coste económico para quien deba abonarlo, ya que debe resultar una alternativa atractiva, no excluyente.
- Acuerdo con los taxistas para fijar un precio cerrado o máximo a todo aquel que quiera subir al Casco Histórico. No se trata de que este colectivo pierda dinero si no de cerrar un precio para que sea más atractivo este medio de transporte: más carreras, a un precio más ajustado. En Granada ya lo hacen así y desde la Oficina de Turismo de dicha ciudad te informan de este servicio, siendo un gran éxito, valorado incluso de manera positiva por los propios taxistas.
- Promoción del transporte público. En todas las ciudades se está limitando el uso de vehículos que contaminan nuestras ciudades y promocionar el servicio público tiene que ser una prioridad. Debemos acabar con ese hábito tan extendido de querer aparcar justo en la puerta de nuestro trabajo o del sitio al que vamos a comprar. Debemos apostar por una ciudad respetuosa por el medio ambiente. Ahora más que nunca.
- Acceso controlado a los parkings del Casco (solo podrán pasar las personas que vayan a parking y puedan acreditar ese uso)
- Implicar a hoteles, viviendas y apartamentos turísticos para que los accesos a estos establecimientos se faciliten en determinados momentos del día. No puede haber “barra libre” de movimiento por el Casco a vehículos ajenos a la ciudad en cualquier momento del día o de la noche con la excusa de tener que acceder hasta la misma puerta del establecimiento hotelero.
- Campañas como “De compras mejor en bus” de nuestra vecina Madrid se han revelado como un éxito total.

- Campañas para promocionar el uso de las escaleras mecánicas que dan acceso al Casco: una alternativa estupenda para acceder a nuestro barrio.



Con estas mejoras -y seguro que con el tiempo surgirán muchas más-, conseguiríamos una peatonalización parcial donde solo microbuses, taxistas y residentes reales tengan acceso al centro. Obviamente, hay que mantener un horario de carga y descarga establecido como el que hay ahora e incluso mejorado u optimizado para comercio y hostelería.

➤ CONVIVENCIA URBANA: UN MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE

Otra de nuestras grandes preocupaciones es la cantidad de tours que vienen de fuera y no dejan dinero en la ciudad, creando molestias y un gran desapego al ciudadano, e incluso y al propio turista, que viene motivado por visitar una ciudad Patrimonio de la Humanidad. Se organizan desde otras ciudades y la oferta es ver dos o tres ciudades pequeñas en un solo día, van sin tiempo libre por lo que tan solo dan una vuelta, si acaso, por nuestras calles y se van.

Hay que tener siempre presente que no todos los operadores mayoristas son iguales, y por supuesto, estaríamos encantados en poder desarrollar esta idea de forma más precisa y concretar mediante un DAFO teniendo en cuenta estos puntos:

- Tasa turística para este tipo de turismo
- Zona específica para el aparcamiento de buses. Proponemos el puente de San Martín. La ruta comenzaría cruzando el puente y comenzando la visita por el barrio judío. Una manera muy atractiva de empezar a descubrir la ciudad.
- Limitación de temporadas, bien por la climatología o por demanda de visitantes, etc

Aquí, si lo estiman oportuno estaríamos dispuestos a echar una mano y trabajar sobre dicho DAFO, ya que se trata de un tema que genera una cierta controversia y en la que, humildemente, creemos que tenemos mucho que decir.

Esta tasa se aplica ya en muchísimas ciudades turísticas, con un impacto totalmente positivo en las mismas, ya que el número de visitantes no se ha reducido, y gracias a ello, consiguen una cantidad de dinero extra para las arcas municipales que sirve, directamente, para paliar el desgaste diario y el perjuicio inevitable que tanta visita acarrea a la ciudad.

En cualquier caso, hay que acabar con esos autobuses llenos de turistas que suben al Casco: tenemos dos escaleras mecánicas estupendas que se pueden usar desde fuera de las murallas. Eso sí, la del Palacio de Congresos, que quizá es la que soporta un tráfico humano más elevado de las dos, es manifiestamente mejorable, ya que raro es el día que no hay algún tramo, de subida o bajada, que esta estropeado o inactivo.

Son muchas las veces que los turistas se sorprenden al ver una ciudad que ofrece tanto y no precisamente para estar sólo unas horas. No somos una ciudad de paso, somos un destino como lo puede ser Madrid a nivel cultural y hay que luchar por ello.

El otro punto que debemos incluir es la señalización de la ciudad por barrios y con qué tipo de señalética, tal y como cuentan otras ciudades. Es el momento de hacerlo. Es el momento de trabajar en la ciudad, ahora que no hay turistas.

➤ LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: ADECUEMOS LA CIUDAD PARA UN TURISMO DEL S.XXI

Es importante que el turista que nos visite se pueda orientar, comprender el entorno en que se encuentra y desplazarse por el Casco respaldado y seguro. Para ello, el primer paso que tiene que tomar la ciudad es identificar los recursos turísticos que poseemos y señalarlos.

Un turista que pasea y se desplaza por el Casco tiene que poder saber en todo momento dónde se encuentra, qué ve y dónde tiene que detenerse. Se divertirá más que quien ignora lo que ve, y se sentirá seguro si camina por calles que sabe perfectamente a donde le llevan o en qué barrio se encuentra.

Además de los tradicionales indicadores y carteles que señalan los monumentos y edificios más importantes, se agradecen también especialmente los que cuentan la historia de algunos barrios y leyendas y curiosidades ligadas a los lugares que se recorren. Una señalización de este tipo aumenta la calidad del servicio proporcionado por el destino. Pero se puede ir más allá: estamos en los años de la tecnología y el móvil es indispensable hoy en día, es tan fácil como poner un código QR en la cartelería con la información para que aquel visitante que quiera ampliar información, pueda hacerlo tranquilamente. Es necesaria

una APP para los recorridos de la ciudad con las 6 ó 7 rutas que se podrían establecer en el Casco.



Somos partidarios, como ya hemos comentado anteriormente, de peatonalizar parte de Casco y eliminar o distinguir entre la señalización turística para coches y una señalización más orientada al visitante que lo recorre a pie.

Tipos de señalización turística que propondríamos:

Indicadores de dirección. Tendrían la función de dirigir al turista hacia los monumentos, plazas, museos e iglesias más interesantes, en ocasiones sugiriendo además los itinerarios establecidos, por ejemplo, Barrio de la Judería o Barrio de los Conventos. Este tipo de señalización ayudaría al turista a usar el plano y al mismo tiempo permitiría al visitante descubrir por sí mismo y a su aire la ciudad.

Los paneles informativos y de interpretación. Estos indicadores son estratégicos. Se instalarían en el interior y en las cercanías de los monumentos, edificios importantes, plazas principales y puntos panorámicos e informan de sus características. Es oportuno que estén escritos en varios idiomas para que puedan ser útiles al mayor número posible de visitantes y para que éstos sean capaces por sí mismos de advertir el valor de lo que contemplan, apreciando detalles que de otro modo se les escaparían. Es aquí donde el código QR debe ser importante.

Los carteles de bienvenida y despedida. Para los turistas que llegan, estos carteles simbolizarían la importancia y el valor de nuestra ciudad evidenciando en sacar la parte más amable del trabajo realizado.

Un ejemplo de ciudades visitadas que tienes instaladas este tipo de placas informativas son, por ejemplo, Viena: te permiten, simplemente caminando, hacer un recorrido turístico específico sobre música clásica sin necesidad de guías, además de seguir las huellas de los compositores que vivieron en la ciudad.

Pero también hay ejemplos en España, como es el caso de La Coruña, donde numerosos paneles verticales identifican los lugares en los que Picasso pintó durante su infancia en la ciudad gallega. Además, los paneles incorporan reproducciones de las pinturas junto con una explicación histórica.

Imaginemos la visión que el turista podría tener de Toledo solamente con pasear tranquilamente por sus calles. Estamos convencidos que hasta el propio toledano se sorprendería y aprendería.

Nos convertiría en una ciudad muy estimulante e induciría al turista a integrarse y no permanecer en la calle por la que va todo el turismo de masas.

Se puede inclusive facilitar un servicio de pago a través de las oficinas de turismo con la posibilidad de alquilar auriculares audio guías que van suministrando información. Al fin al cabo, tenemos y vivimos en una ciudad museo y constituiría de una forma muy avanzada de visitar la ciudad, de forma absolutamente libre e independiente.

En definitiva, desarrollaría unos tipos de carteles y paneles necesarios por colores por las diferentes zonas para facilitar al turista la visita y el conocimiento de Toledo.

Las rutas podrían ser, según su temática:

- 1 La Judería
- 2. Barrio de los Conventos
- 3. Barrio de San Miguel y Cornisa
- 4. Toledo Islámico con Leyendas y cobertizos
- 5. Eje Comercial: Zocodover - Catedral - Teatro de Rojas
- 6. Barco Pasaje - Senda ecológica
- 7. Extramuros: Circo romano, Vega baja, Hospital de Tavera...

➤ CAMBIO DEL PAISAJE URBANO

Modernizar una ciudad tradicional y conservadora como esta es muy difícil, lo sabemos, pero al mismo tiempo somos conscientes de que se ha convertido en una necesidad de primer orden. Hay que perder el miedo a establecer formas de pensar distintas y evolucionar en el pensamiento adaptando el Casco a las nuevas necesidades del siglo XXI.

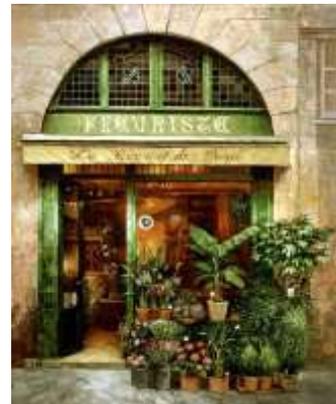


¿Qué perdura a través de la Historia? La Historia se construye a través de la vida en la calle, en la forma de vivir la ciudad desde los espacios públicos, plazas, calles... El urbanismo es tan importante en una ciudad como las personas que viven en ellas, porque si no existieran esas personas, ¿qué haríamos?

Hay veces que con pequeñas intervenciones se pueden conseguir cambios extraordinarios, eso sí, siempre de la mano de profesionales y expertos.

Obviamente, hay que invertir dinero en una pavimentación nueva. Y no estamos hablando de cambiar un pavimento por otro y maltapar nuestras carencias. Hay que ir un poco más allá y dar una pensada seria al tema de la pavimentación del Casco Histórico. Si se necesita un árbol, un semáforo o un simple banco, antes hay que hacerse algunas preguntas: ¿quién pasa por esa calle? ¿cómo transitamos por ella? ¿cuáles son las necesidades de los que viven en ellas? Debemos hacernos estas preguntas y muchas más, si no será un dinero mal invertido, un simple parche, de los que ya tenemos una dilatada experiencia.

Hay que elegir una buena señalización tanto de las calles como de los monumentos, añadir fuentes -es increíble la austeridad de la ciudad en este aspecto- y espacios para disfrutar del patrimonio y de los espacios públicos, fomentar y CUIDAR parques y zonas verdes.



Otra de las cosas que echamos de menos, y mucho, en el Casco Histórico es la falta de zonas verdes. Árboles o jardineras en espacios públicos, flores en las terrazas de hostelería, en las calles... Una ciudad tan calurosa y seca como Toledo debería de tener muchas más fuentes, más vegetación. Un solar vacío puede ser un rincón acogedor para disfrutar, o convertirse en un huerto urbano.





El ordenamiento de nuestras plazas, como podría ser la Plaza Mayor, la Plaza de la Magdalena o la mismísima Plaza del Ayuntamiento entre otras, donde terrazas, coches y peatones tengan sus espacios. Incluso la eliminación de plazas de aparcamiento hace de los espacios públicos más humanos, más amables.

No vale alegar que la ciudad carece de esos espacios. Parques “con rollo” como puede ser el Tránsito, Recadero o el antiguo “Martes” son lugares, hoy día, grandes y escasos de vegetación, muy poco atractivos. Convertir esos espacios insípidos, grises y aburridos en lugares alegres, verdes y dinámicos podrían transformar la vieja ciudad en una ciudad moderna. Espacios creados por paisajistas profesionales que le den carácter y humanidad a esta ciudad. Pongamos un poco de color y alegría a nuestro Casco, creemos o reformulemos espacios para niños y adolescentes, para familias y parejas, para visitantes y toledanos, espacios que podamos disfrutar todos durante todos los días del año.

Apostar por medidas respetuosas con el medio ambiente y que nos ayuden a cuidar de nuestro planeta sería la guinda del pastel. Y así, poco a poco, tendríamos una ciudad Patrimonio de la Humanidad por algo más que sus



edificios y su historia, una ciudad de la que todos podríamos sentirnos muy orgullosos.

Es cierto que buena parte de las soluciones a los problemas que planteamos pasan por “meter mano” en serio al asunto del tráfico, pero sin olvidar que hay varios miles de personas que viven dentro de las murallas, que tienen vehículos, y que deben tener unas ciertas facilidades para aparcar o estacionar sus vehículos. En ese sentido, la creación de aparcamientos verticales para intentar resolver el problema de aparcamiento de residentes y trabajadores es una de las opciones que se están llevando a cabo en ciudades con problemas de espacio similares al nuestro.



CULTURA

El Arte es la expresión de un pueblo, la capacidad artística del ser humano es un factor inherente: nos hace pensar, nos hace crear y también crecer. Por eso ha de tener un espacio de importancia en nuestro proyecto de mejora.



La dinamización de un espacio necesariamente ha de pasar por sus elementos culturales. Y con esto no solo nos referimos al peso cultural que el paso de los años y de las personas han ido depositando como legado patrimonial, sino que nos referimos a esa proyección de presente y de futuro que hace que los habitantes actuales también puedan contribuir al sedimento que ha de adherirse a esta ciudad.

Proponemos la activación de los muchos espacios vacíos, públicos y privados, que encontramos en la ciudad. Estos espacios, a modo de vivero y semilla

cultural, han de ser un motor para la regeneración y la mejora de la ciudad. La legal ocupación de dichos lugares tiene que permitir a los diferentes agentes culturales tener un espacio propicio para el desarrollo de sus propuestas. También abogamos por la autogestión de dichos espacios culturales.

En la actualidad hay muchas iniciativas, públicas y privadas, que son el reflejo de una actividad cultural que se desarrolla en el espacio urbano. Hay iniciativas con mayor y menor calado que poseen visibilidad cultural. Pero hemos de ser ambiciosos y buscar una amplificación mayor de las actividades y procesos culturales que se está generando y que se puedan gestar en un futuro.



Nos tenemos que poner como meta el dar cabida y magnificar las diferentes expresiones culturales que ya se atienden, como teatro, música, exposiciones, cine, poesía... Pero tenemos que lograr un mayor enriquecimiento cultural abriendo en prisma y añadiendo manifestaciones que puedan sumar: arte urbano, comic, talleres infantiles, encuentros artísticos, teatro de calle, magia, literatura, más expresiones de arte contemporáneo en las calles, diseño, lectura, ponencias, fotografía, circo, ilustración, artes escénicas, relaciones artísticas, redes de creación y experimentación...

Y yendo un poco más allá, poner en valor el patrimonio humano de la ciudad y recuperar talentos como Ignacio Llamas; potenciar el patrimonio gastronómico, evidenciando que hay vida más allá de las carcamusas o el mazapán. Porque todo esto también es cultura.

A nosotros nos encantará formar parte de eso y desde el comercio siempre apoyaremos todas las actividades culturales que se propongan, como ya venimos haciendo con el Voix Vives o Cohete Toledo. Porque Toledo es cultura y esto es lo que tenemos que vender.

<https://www.muyinteresante.es/naturaleza/fotos/las-ciudades-mas-sostenibles-del-mundo/>

Ya hemos hablado de la necesidad de tener más espacios verdes en la ciudad, pero hay un asunto muy serio e importante del que no queremos ni podemos olvidarnos, que es el **río Tajo**. Conseguir que el río vuelva a ser la fuente de vida que era hace unas décadas es una tarea que sobrepasa, con mucho, la capacidad de la ciudad y de sus ciudadanos, pero si podemos tomarnos más en serio todo lo que respecta al paso del río por la ciudad, porque ese sí es nuestro campo de acción.

No podemos seguir creyendo en un movimiento global a favor del cambio climático teniendo nuestro entorno y nuestro río tal y como lo tenemos.

Hay que recuperar de manera definitiva la ribera del río Tajo. Se invirtió mucho dinero hace años para tener una senda ecológica maravillosa y una zona de ocio para disfrutar al aire libre, pero después de tanto tiempo, las orillas están descuidadas, hay mucha basura desperdigada a apenas unos centímetros del agua y la naturaleza que crece salvaje a ambos lados del río está lejos de ser atractiva: crece sin ningún orden, no se cuidan esas plantas y damos lugar a que se convierta en maleza... Apenas existen espacios para hacer un picnic improvisado o lugares donde practicar deporte o para ir con tu mascota sin jugarte la vida.

Respecto a la calidad del agua, creo que no solo es el Ayuntamiento quien debe exigir una solución, sino que también la ciudadanía toledana tiene que desempeñar un papel muy importante en esas exigencias y peticiones al Estado, a nuestra Comunidad autónoma y a la de Madrid: son ellos quienes deben solucionar este problema.

Si observamos todo el cauce por donde transcurre el río Tajo, se puede observar que en su total recorrido lleva las aguas razonablemente limpias hasta que se junta con la desembocadura del río Jarama. Pedir una depuradora no puede resultar algo tan extremo como para no hacerse, aunque es otro tema aparte.

La ciudad vive de espaldas al río, y hay que cambiar esa actitud. El río es la ciudad y si no lo recuperamos, la ciudad lo irá notando de manera negativa en muchísimos aspectos. Recuperar el Tajo como tal es algo que corresponde a entidades más grandes, a la Confederación Hidrográfica del Tajo, a la Junta de Comunidades, al Gobierno de España... Pero lo que pase en los kilómetros que el viejo río serpentea por nuestra ciudad... Eso sí depende de nosotros.

Hay que reactivar el concepto de limpieza, empezando por el río y sus riberas, y acabando por nuestros hogares: el reciclaje. Esta es una de las asignaturas pendientes que tenemos en esta ciudad, y no podemos refugiarnos en las típicas excusas de lo difícil que es el servicio de basuras en la ciudad o lo complicado que resulta para el ciudadano reciclar. Debemos asumir nuestras responsabilidades, que también las tenemos.

En este terreno del reciclaje y la preocupación por el medio ambiente, no podemos mirar hacia otro lado cuando oigamos hablar de energías renovables, por muy complejo que resulte nuestro Casco Histórico. Temas como la "legendaria" zanja única deben volver a estar encima de la mesa, y apoyar sin ambages energías verdes, como la aerotermia o la energía solar: por desgracia, en Toledo no llueve demasiado, pero de falta de horas de sol no podemos quejarnos...

No me digas que no te apetece vivir en una ciudad así...

Seamos valientes y ambiciosos, pensemos a lo grande y convirtamos a la ciudad de Toledo y su Casco Histórico en uno de los más bonitos y cosmopolitas del mundo. Asumamos riesgos. Si hacemos las cosas siempre igual, conseguiremos siempre los mismos resultados.

**Una reflexión
final**

03

Es posible que alguien se pregunte, ¿y por qué todos estos recursos en el Casco Histórico de la ciudad de Toledo y no en otros barrios? Nada más lejos de nuestra intención que hacer de menos al resto de la ciudad, el único objetivo de nuestro trabajo es aprovechar las oportunidades y singularidades de nuestro barrio, entre otras cosas porque:

- Es un motor importante de la economía toledana.
- Es patrimonio de la humanidad por la UNESCO y es un ejercicio de responsabilidad cuidarlo y mantenerlo.
- Debería ser un casco humanizado y no solo un escenario de película digno de verse.
- Necesitamos ser ambiciosos: convertirnos en una de las ciudades más impresionantes del mundo donde prime la calidad, modernidad y el buen hacer.

Para hacer realidad todo lo que hemos intentado plasmar en este documento hacen falta muchas cosas, pero la más importante de todas sería, seguramente, el TIEMPO. Hace falta tener visión de futuro, pensar a largo plazo y asumir que hacer realidad la ciudad que todos queremos nos va a costar mucho esfuerzo: pensemos, por ejemplo, en lo que era Bilbao hace veinte años y lo que es ahora, en el cambio radical que ha sufrido, para bien, la ciudad; o apuestas de alto riesgo como Madrid Río, cuestionado en su momento, y cuyo éxito ya nadie se atreve a poner en duda. Por lo tanto, asumamos la importancia del reto y su extensión en el tiempo, un proyecto a largo plazo donde TODOS y repito TODOS, partidos políticos y ciudadanos, debemos comprometernos sin ambages para dejar a las generaciones futuras una ciudad mucho mejor, más bonita, más humano, más habitable, más verde que la actual. Convirtámonos en la inspiración de otras muchas ciudades.

LA PROPUESTA:

Proponemos la generación de grupos de reflexión y diálogo en torno a los temas que son de vital importancia para el Casco Histórico, la ciudad de Toledo y para sus habitantes. El uso de las nuevas tecnologías facilita la posibilidad de hacer reuniones telemáticas. El propósito es convocar grupos interdisciplinarios que, de una manera objetiva, y a través de preguntas clave, puedan detectar los puntos fuertes y débiles que tiene nuestro Casco Histórico, y así el poder establecer líneas de acción definidas, con metas reales y realizables, y con cronogramas que permitan medir la puesta en marcha de las acciones.

Inicio: DAFO. Debilidades, y Amenazas; Fortalezas y Oportunidades.

Además de la elaboración de preguntas clave, que permitan la detección de puntos de acción a desarrollar.

Temáticas:

- Urbanismo y vivienda
- Habitantes del casco
- Motor económico: pequeño comercio (productos y servicios)
- Turismo. y los otros motores económicos
- Los Patrimonios: Cultural, natural, intangible
- Medio Ambiente
- Ocio
- Marketing al exterior
- Las edades: bebés, niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, migración.

Conformación de grupos:

Pretendemos generar grupos de diálogo interdisciplinarios para generar riqueza y validez del trabajo en gabinete. Lo importante es lograr que se involucren los distintos sectores de la sociedad que habita el Casco.

Las conclusiones darán como resultado un manual de acciones a desarrollar tanto por el gobierno local como por la sociedad civil.

Toledo, después del CoVid-19

04

TOLEDO DESPUÉS DEL COVID-19

Rafael Carmena Bravo, experto y diplomado en Turismo y con una gran trayectoria profesional -15 años en Madrid dirigiendo el departamento comercial del segmento MICE en varias de las agencias más importantes- ha creado una batería de posibilidades para ir moviendo la ciudad progresivamente después del Covid-19.

En el documento que anexamos a este escrito, se habla de la importancia de recuperar al toledano y que éste vuelva a enamorarse de su ciudad donde todos debemos implicarnos.

Muchas de estas ideas se basan en recursos que ya tiene la ciudad y se trataría de potenciar su actividad.